  序幕：一个登山运动员登山之前的准备越充分那么登山越顺利，体能越好登山高度越高；地震爆发之前酝酿时间越长、累积能量越多爆发的震级越大，波及面越广、杀伤力也越大；乒乓球落地之前用力越猛弹跳越高；大坝蓄水越高，储存的势能越大，风险也越大，一旦溃堤释放的动能也越大，一泻千里的洪水将摧毁一切；陨石自遥远的太空而来，撞击地球的力度也越大；自然界的能量转化规律是如此，股市的量价关系也是如此，低位积累的动能越大，上涨的势能越高。相反，上涨势能越高，下跌的动能也越大。量、价是市场的两个最基本的元素，二者相互影响、相互依存、相互验证。量价理论一共十节课，是每个投资者不得不研究的重要理论之一。

一、成交量的概念

        1、成交量：是指单位时间内股票交易市场或个股买卖的交易总量。

        2、每一次买卖双方以相同的价格成交只能算一笔成交量，以买方价格成交的统计在内盘，以卖方价格成交的统计在外盘。

        3、成交量的大小反映了多空双方对当前价格的认同程度，成交量大表明多空双方分歧大，成交量小表明多空双方分歧小。

       4、成交量的大小可以反映市场或个股的交易活跃程度，根据不同位置的成交量的变化来判断主力的动向，从而做出自己的买卖决策。

       5、成交量是股票市场的原动力，没有成交量的配合，股价如同无本之木，是投资者必须掌握的技能之一。

       6、成交量不是孤立存在的，单一研究成交量没有任何意义，必须结合股价、时间、空间进行综合分析，才能得出相对正确的结论。

成交量的表达形式

  1、成交股数（VOL）。就是我们通常讲的成交量（手），它非常适合观察个股的放量和缩量情况，但很难判断成交活跃程度（与流通盘大小有关）和主力进出情况。

　 ２、成交金额（AMO）。成交金额直接反映参与市场资金量的多少，常用于大盘的分析，它能够避免市场中各种股票因价格高低不同而造成的干扰，从而准确判断大盘强弱，也可以根据大盘成交额的情况来判断个股是强于大盘还是弱于大盘。

   3、换手率（HSS）。就是每日的成交总量除以流通股本。它可以跟踪个股的活跃程度。一般日换手率低于3%为交易清淡，3%—7%为交易比较活跃，大于7%为很活跃。

三、成交量变化的表现形式

  1、持续缩量（温和缩量）。一般当日成交量低于前一日成交量的10%以上为缩量，一种情况是看淡后市，卖出的人多买进的人少导致缩量，多发生在洗盘初期（主力惜售所致）、下跌初期（恐慌杀跌所致）、上涨末期（买气不足所致）。另一种是看好后市，买进的人多卖出的人少导致缩量。多发生在下跌中后期（做空动力衰竭所致）、加速上涨期（看多锁仓所致）。

               举例：旭飞投资000526    09.6.5日—7.15日

 2、周期性缩量。一种是指股价阶段性创新高而成交量却比前期萎缩，导致量价背离，说明买气越来越不足，随时有变盘的可能。另一种是指股价阶段性不断创新低而每次反弹成交量都出现萎缩，说明市场做多动能不足，后市仍不容乐观。

      举例：华东电脑600850   10.1.19日—4.27日

  3、地量。地量是缩量的极端表现形式。是只股价在一段时间内交易极为清淡。一般发生在熊市末期的主力吸筹阶段和中期回调的二次吸筹阶段。

       举例：双钱股份600623    09.8.12日之前

  4、温和放量。是指成交量成阶梯式放大10%—15%左右，一般发生在市场低迷之后的突破压力位启动阶段或洗盘之后突破压力位的拉升初期。温和放量是放量上涨中最安全最稳定的上涨模式。

    举例：德豪润达002005    09.2.2日—4日

 5、周期性放量。是指股价阶段性不断创新高而每次阶段性创新高伴随着成交量不断放大的情况，说明市场做多欲望强烈，后市仍将看好。

    举例：西部资源600139     09.2.2日—09.9.8日

  6、巨量。是指当日创造出相当于近期或过去相当一段时间以来好几倍的巨大的成交量。一般巨量出现在低位说明该股接下来不久会出现启动趋势；如果出现在高位不管是阴量还是阳量都有出货嫌疑。

     举例：烟台冰轮000811     09.10.20日

  7、堆量。就是连续好今天出现巨量的情况，其成交量形态如一个山堆。低位堆量多发生在有重大利好或主力抢筹阶段，预示未来会有大行情，高位堆量主要是主力运用对倒出货所致，应高度警惕。

    举例：银河科技000806     09.2.6日—2.16日

  8、无量。是指一开盘及封涨停或跌停的情况。说明多空双方意见非常一致。就是我们经常说的无量涨停和无量跌停。